

Пресс-релиз

Разумный ход –
совместная
отраслевая
кампания
с целью
повышения
использования
автобусного
сообщения для
достижения
всеобщей
устойчивой
мобильности.



www.busandcoach.travel

Награды в рамках кампании «Разумный ход»: стимул для достижения наилучших результатов в области городских и междугородних автобусных перевозок

Отрасль городских и автобусных перевозок призывает представителей государственного и частного секторов принять участие в борьбе за три международных награды: за инновации, передовой опыт и выдающиеся достижения в области автобусных и междугородних туристических перевозок с целью содействия и дальнейшего упрощения устойчивой мобильности.

Женева – Международный союз автомобильного транспорта (IRU) сегодня призвал принять участие в борьбе за награды IRU: City Trophy 2011, «За выдающиеся достижения в области автобусных перевозок» и новой награды IRU «Инновации в автобусном туризме», присуждаемых в знак признания заслуг при проведении политики и распространению опыта государственных и частных компаний, поддерживающих устойчивую мобильность городскими и междугородними автобусными перевозками в рамках глобальной кампании «Разумный ход».

Вице-президент IRU и президент Совета по пассажирским перевозкам (СТР) Грэм Смит сказал: «Компании по городским и междугородним автобусным перевозкам являются инструментом по обеспечению устойчивой мобильности людей, находясь на передовом крае инноваций в ключевых областях, таких как услуги и партнерство с другими видами транспорта или отраслями. Учреждая эти три награды мы хотим обобщить и распространить выдающиеся достижения среди тех, кто осуществляет автобусные перевозки, и тех, кто принимает политические решения на всех уровнях, с тем, чтобы удовлетворить растущий спрос на устойчивые пассажирские перевозки, стимулируя общественность и повысив комфортность городских и междугородних автобусных для пассажиров».

Почетная награда [IRU City Trophy 2011](#) присуждается муниципальным властям в знак признания их заслуг и за активную политику по поддержанию устойчивого развития автобусного туризма. Основным критерием выбора города-кандидата на присуждение этой премии является согласованная стратегия города по интегрированию высококачественного группового туризма с другими направлениями; ее согласование со всеми заинтересованными лицами; наличие инструкций и табличек для водителей междугородних автобусов, в том числе на иностранных языках; обеспечение качественных условий ожидания для водителей и пассажиров; проведение эффективных кампаний для получения поддержки и понимания со стороны местных жителей.



Пресс- релиз

Разумный ход –
совместная
отраслевая
кампания
с целью
повышения
использования
автобусного
сообщения для
достижения
всеобщей
устойчивой
мобильности.



www.busandcoach.travel

Награда IRU «[За выдающиеся достижения в области автобусных перевозок 2011](#)» (бывшая награда Eurochallenge Award) присуждается за содействие в распространении высококачественных и экономичных инновационных проектов, применяемых частными или государственными компаниями, осуществляющими городские/междугородние автобусные перевозки, приводящие к более широкому использованию регулярных городских или междугородних общественных автобусных перевозок путем повышения их привлекательности, а именно: улучшение сервисной сети; создание инновационных линий/услуг; использование интегрированной системы продажи билетов; применение качественных и надежных схем, обеспечивающих безопасность; применение специальных программ обслуживания пассажиров, в том числе инвалидов и людей с ограниченными возможностями передвижения и т.д.

Награда IRU «[Инновации в автобусном туризме 2011](#)» – это новая награда, отмечающая признание и распространение передового опыта, приведшего к увеличению потоков группового междугороднего автобусного туризма. Номинация на эту награду открыта для любой частной транспортной компании из любой страны, основным направлением деятельности которой является междугородний автобусный туризм. В представленных на рассмотрение проектах должны быть указаны инициативы компании, направленные на улучшение имиджа и привлекательности междугороднего автобусного туризма и, в частности, создание инновационных новых услуг, включая услуги, предоставляемые пассажирам во время рейса; успешные информационные и маркетинговые кампании; применение схем по качественному обслуживанию пассажиров; использование программ по безопасности пассажиров и экологичности и т.д.

Заявки на присуждение этих наград IRU рассматриваются международным жюри, в состав которого входят представители правительственных структур, ведущих туристических компаний и бюро путешествий, международных организаций, муниципалитетов и профессионалы, работающие в сфере междугородних автобусных перевозок.

Компании и города – кандидаты на присуждение премий должны представить заявочные документы на английском и французском языках в Постоянное представительство IRU в ЕС по почте, факсом +32-2-743 25 99 или по электронной почте christina.grimme@iru.org не позднее 15 июня 2011 года. В документах должно быть указано, на получение какой именно награды IRU кандидаты номинируются.

* * *

Для контактов: Juliette Ебийл, +41 22 918 27 07, press@iru.org

